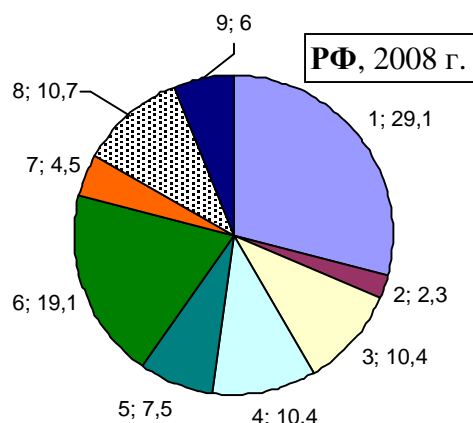
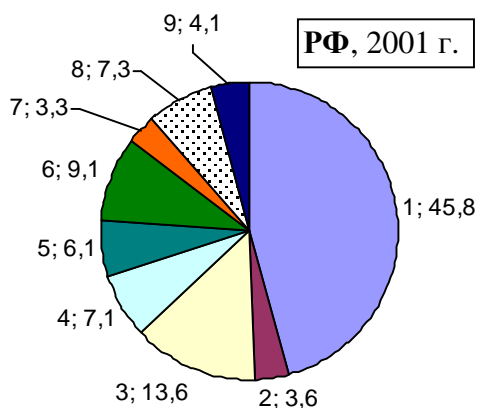
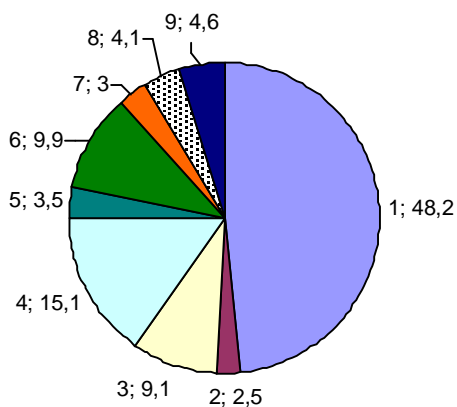


## Структура потребительских расходов домашних хозяйств



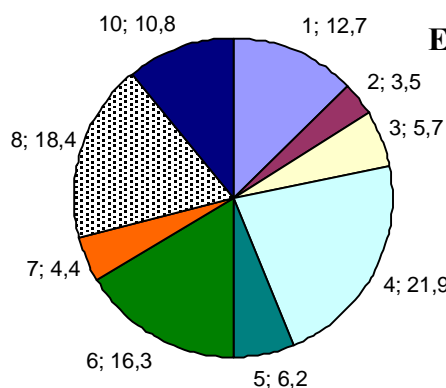
РФ, 2008 г., 20-процентная группа с наименьшими доходами



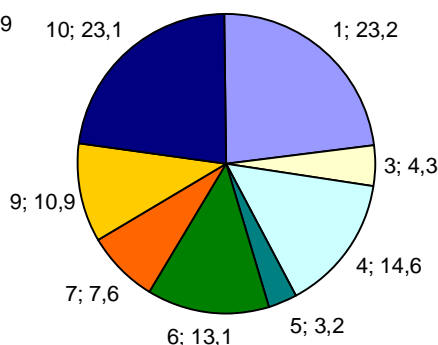
1	Продукты, безалкогольные напитки
2	Алкогольные напитки, табак
3	Одежда, обувь
4	Жилищно-коммунальные услуги, вода, электроэнергия, газ, топливо (включая текущее содержание и ремонт жилого помещения)
5	Предметы домашнего обихода, бытовая техника, уход за домом
6	Транспорт и связь, включая покупку транспортных средств
7	Образование и здравоохранение
8	Организация отдыха и культурные мероприятия, гостиницы, кафе и рестораны (включая общественное питание)
9	Другие товары и услуги

В среднем в 2000 – 2006 гг. более 30 000 000 россиян существовали на доходы ниже величины прожиточного минимума. В 2006 г. его величина составила около 3,5 тыс. руб. Для сравнения: на 1.01. 2008 г. величина минимального размера оплаты труда составляла 2300 руб. в месяц. За вычетом подоходного налога – чистыми 67 руб. в день: 2 поездки в метро (44 руб.), батон хлеба (14 руб.) и 0,3 л. воды. Какие здесь могут расходы на одежду, коммунальные услуги, не говоря уже о культурных мероприятиях, кафе и ресторанах?

Структура (%) потребительских расходов домашних хозяйств в РФ в 2001 и 2008 гг. Источник: [I.6]



Япония, 2008 г.



1	Продукты питания и безалкогольные напитки
2	Алкогольные напитки, табак
3	Одежда, обувь
4	Жилье, жилищно-коммунальные услуги, вода, электроэнергия, газ, топливо
5	Предметы домашнего обихода, бытовая техника, уход за домом
6	Транспорт и связь
7	Здравоохранение и образование
8	Организация отдыха и культурных мероприятий, гостиницы, кафе, рестораны
9	Чтение и отдых
10	Другие товары и услуги

Структура (%) потребительских расходов домашних хозяйств в 27 странах ЕС и в Японии. Источники: Eurostat Yearbook 2009; Statistical Handbook of Japan 2009.

Дополнительную информацию и ссылки на источники см. в книге «Российские реформы в цифрах и фактах» на сайте <http://kai.vg.narod.ru> или на сайте <http://kai.g.ru>